



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

С.Г. Езерская

(подпись)

« 29 » августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Учебная практика, научно-исследовательская работа

(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Предпринимательство и управление бизнесом



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

1. Цели практики

Образовательная деятельность при проведении практики осуществляется в форме практической подготовки.

Цели учебной практики соотносятся с ФГОС ВО, а также с общими целями развития кафедры ЭиП и ИСЭН Ивановского государственного университета. Они направлены на закрепление и углубление теоретической подготовки, полученной на первом году обучения в магистратуре, а также на приобретение первичных профессиональных умений и практических навыков, компетенций и опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Целями учебной практики являются:

- углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе освоения дисциплин, предусмотренных учебным планом первого года обучения;
- приобретение первоначального практического опыта научно- исследовательской работы;
- формирование первичных профессиональных умений и навыков.

Задачи учебной практики обеспечивают наиболее эффективные пути реализации намеченных целей данной практики и соотнесены с видами и задачами профессиональной деятельности.

Задачами учебной практики являются:

- формирование первичных профессиональных навыков самостоятельного выявления актуальных экономических проблем организации и проведения исследований в рамках направленности;
- получение опыта проведения анализа тенденций развития и привлекательности отраслевых рынков, на которых действует предприятие или фирма,
- приобретение опыта анализа и оценки текущего экономического состояния фирмы,
- закрепление на практике знаний в сфере анализа макросреды и микросреды функционирования фирмы,
- получение навыка разработки эффективной рыночной стратегии фирмы,
- приобретение опыта анализа и совершенствования организации маркетинговой деятельности и маркетингового планирования в фирме,
- отработка практических навыков применения современных информационных технологий, используемых в деятельности экономических служб фирм.

2. Вид, тип и основные базы проведения практики

Вид практики – учебная.

Тип практики – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Производственная практика может быть пройдена в сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом и базой.

Основные базы практик:

1. На предприятиях и в фирмах различных форм собственности, регионального и международного размещения, размера и отраслевой принадлежности (производственные предприятия, торговые предприятия, предприятия сферы услуг).
2. В коммерческих и некоммерческих организациях.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

3. Место практики в структуре ОП

Учебная практика относится к блоку Б2.О.О1 (У) «Практики» учебного плана по программе магистратуры.

Учебная практика базируется на результатах освоения магистрантами ряда структурных элементов основной образовательной программы магистратуры, а именно, - на знаниях и умениях, приобретенных при изучении в течение первого года обучения следующих дисциплин: макроэкономика, микроэкономика, эконометрика, философия познания, стратегическое планирование, экономика отраслевых рынков, ценообразование в системе маркетинга, управление маркетингом.

Также, в определенной степени, учебная практика основывается на знаниях, приобретенных магистрантами в процессе участия в двух научных семинарах, проводимых преподавателями кафедры в первом и втором учебных семестрах первого года обучения в магистратуре.

Перечисленные составные элементы основной образовательной программы определяют тот уровень знаний теории, методологии и практических навыков их применения, который должен сложиться у магистранта на момент начала учебной практики. «Входные» знания магистранта должны быть сформированы на уровне, позволяющем успешно и своевременно освоить программу учебной практики.

Для прохождения практики обучающийся должен:

Знать: теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отраслевых рынков,

Уметь: системно мыслить; применять методы стратегического планирования и управления маркетингом для принятия управленческих решений.

Иметь: навыки владения методологией философии познания, инструментарием эконометрики.

Прохождение магистрантом данной практики призвано обеспечить фундамент в виде знаний, навыков и компетенций, необходимых для дальнейшего обучения в магистратуре в течение второго года и освоения таких дисциплин, как: экономика фирмы, статистический анализ рынка, логистика, маркетинговые исследования, внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках и др., а также для научно-исследовательской работы.

4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

4.1. Компетенции, формированию которых способствует практика

При прохождении практики формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

б) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

в) профессиональные (ПК):

ПК-3. Способен проводить сбор информации, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа внешних и внутренних факторов



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

и условий бизнес-ситуации, влияющих на деятельность организации, в том числе применяя ИТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу, выявлять и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации;

ПК-5. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить необходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ.

4.2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- теорию и методологию исследования, разработки проектов и принятия управленческих решений, основы формирования экономических отношений на уровне отраслевого рынка и фирмы (УК-6; ОПК-1; ПК-5).

Уметь:

-самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (УК-6; ОПК-1; ПК-3);

- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-5);

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений (ПК-5), представлять результаты проведенного исследования в виде доклада (ОПК-4; ПК-3, ПК-5);

разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ОПК-1; ПК-3, ПК-5).

Иметь:

- навыки владения научно-производственными технологиями: статистическими методами (методами группировки и средних величин, обработки статистической информации), графическими методами (построение графиков, диаграмм, таблиц), эконометрическими методами, методами экономического и финансового анализа, методами макроэкономического и микроэкономического анализа, а также методами маркетинга и стратегического планирования (портфельный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ и т.д.) (ОПК-4; ПК-3); методами организации обсуждения управленческих решений в коллективе (ПК-5).

5. Объем и содержание практики

Объем практики составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организуется при проведении практики в полном объеме путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Продолжительность практики – 2 недели.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание практики по разделам (этапам)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
1	Подготовительный этап	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности. Экскурсия по организации. Получение магистрантом задания по практике от руководителей практики от университета и от предприятия; определение доступных источников информации.	Тест по технике безопасности
2	Основной этап	Работа в статусе внештатного сотрудника экономических служб предприятия: изучение функций, задач сотрудников, входной и выходной информации (документов), выполнение обязанностей специалиста. Проведение маркетингового аудита и анализа бизнес-процессов предприятия. 2.1. Схематичное описание текущих бизнес-процессов (управляющие, основные и вспомогательные), выделение участников процессов. 2.2. Детализация текущих бизнес-процессов (описание в табличной форме). Взаимосвязь бизнес-процессов и основных функций на предприятии. 2.3. Характеристика ключевых показателей для оценки процессов: время, производительность, затраты и др. 2.4. Описание выявленных ограничений в бизнес-процессах, расхождение текущих бизнес-процессов с заявленными стратегическими целями.	Собеседование по выполнению заданий, в т.ч. индивидуальных
3	Заключительный этап	Составление, оформление и защита отчета по практике	Зачет с оценкой



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

6. Характеристика форм отчетности и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике

Формы отчетности по

практике: отчет,

рабочий план-график прохождения практики,

отзыв/характеристика руководителя от профильной организации.

По итогам учебной практики магистрант составляет и защищает отчет.

Структура отчета:

1.1. Краткая характеристика предприятия или организации

Магистрант освещает следующие аспекты: история развития предприятия или организации, организационно-правовая форма, виды деятельности и характеристика продукции или услуг, анализ динамики основных экономических показателей за 3 предыдущих года, производственная и организационная структуры, краткая характеристика внешней и внутренней среды.

1.2. Характеристика входной информации

Объясняется, от кого с какой периодичностью поступает информация для данного специалиста, в приложении приводятся формы входных документов.

1.3. Характеристика выходной информации

Поясняется порядок расчета показателей, виды выходных документов, кому они направляются, сроки их предоставления, в приложении помещаются формы выходных документов.

1.4. Отчет по конкретным заданиям, выполненным в период практики

Проведение маркетингового аудита, описание и анализ бизнес-процессов на предприятии.

Краткий чек-лист маркетингового аудита

Предприятие «_____», период анализа _____

1. Потребление продукта	
Есть ли отличия в потреблении на разных рынках?	
Потребляют ли продукт в сочетании с другими продуктами? – Если да, то следует рассмотреть, насколько хорошо продукт с ними сочетается.	
Возможны ли другие виды потребления?	
2. Потребности	
Знает ли фирма потребности Клиента? – Если нет, то устранение этого незнания может подсказать изменения в маркетинговой политике.	
Знает ли Клиент свои потребности?	
Каковы рациональные и эмоциональные потребности?	
Есть ли неосознанные потребности, связанные с данным продуктом? – Если да, то следует попытаться сделать эти потребности осознанными Клиентом.	
Есть ли потенциал создания новых потребностей с помощью данного продукта или его модификации?	



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

3. Сегментирование	
Каковы критерии сегментирования?	
Насколько правильны критерии?	
Насколько оправдано данное количество сегментов?	
4. Продукт	
Каков вид продукта: товар; услуга; товар + услуга; товар + услуга + атмосфера?	
Есть ли возможность улучшить услуги?	
Стоит ли предложить новые услуги?	
Требуют ли услуга участия Клиента?	
Продукт после продажи: Есть ли специфика транспортировки; хранения; установки и монтажа; обслуживания? Может ли что-то из этого служить продающим моментом?	
Каков уровень технической сложности продукта?	
«Очевиден» ли продукт, т.е. может ли он своим видом «продавать» сам себя без продавца?	
5. Маркетинг на фирме	
Есть ли отдел маркетинга?	
Каков маркетинговый бюджет?	
Кто и как принимает окончательные решения?	
Каковы контакты с другими отделами фирмы?	
Каково отношение к маркетологам в отделах фирмы?	
Есть ли конфликт с продавцами?	
Получают ли продавцы помощь от маркетологов?	
Есть ли оценка эффективности (полученная прибыль) маркетинговых проектов и кампаний?	
Есть ли база данных Клиентов?	
Внутренний маркетинг	
Каков уровень маркетинговой подготовки сотрудников фирмы?	
Насколько правильно сотрудники разговаривают с Клиентами по телефону?	
Если сотрудникам фирмы приходится оказывать услуги на территории заказчика, насколько грамотно они это делают?	
Насколько продуман маркетинг контакта потенциального или реального Клиента с фирмой?	
Используется ли технология «тайного покупателя»?	

Объем отчета по производственной практике – до 25 страниц, набранных шрифтом Times New Roman с полуторным междустрочным интервалом.

По результатам прохождения практики выставляется зачет с оценкой:

«ОТЛ» - если программа практики выполнена в полном объеме и на высоком уровне;

«ХОР» - если в отчете по практике и при его защите выявлены незначительные недочеты;

«УДОВЛ» - если программа выполнена, но в отчете имеются существенные



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

замечания по отдельным вопросам ;

«НЕУДОВЛ.» - если программа выполнена частично и в отчет содержится большое количество существенных замечаний руководителя практики.

Характеристика оценочных средств в полном объеме представляется в Приложении 1 к программе практики.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Основная литература:

1. Синявский, Н. Г. Бизнес-процессы: моделирование и регламентация : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика» : [16+] / Н. Г. Синявский ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – Часть 1. – 198 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721444> – Библиогр.: с. 143. – ISBN 978-5-00172-692-0. – Текст : электронный.
2. Тавасиева, З. Р. Управление бизнес-процессами : учебник : [16+] / З. Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2025. – 306 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721452> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-781-1. – Текст : электронный.
3. Управление рисками в компании : учебник для магистратуры : [16+] / Д. Эрнст, Й. Хэкер, А. В. Затевахина [и др.] ; под общ. ред. С. Ю. Богатырева ; пер. П. Печеркина ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – 296 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721453> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-542-8. – Текст : электронный.
4. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова, Г. А. Гадиев, Д. А. Жильцов [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, Д. В. Тюрина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 408 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720354> – Библиогр.: с. 356-361. – ISBN 978-5-394-06027-4. – Текст : электронный.
5. Цай, Е. Л. Управление изменениями : учебное пособие : [16+] / Е. Л. Цай, И. А. Шевчук, Д. В. Нехайчук. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 201 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695315> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3400-0. – DOI 10.23681/695315. – Текст : электронный.
6. Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / И.В. Рубцов. - Москва : Юнити-Дана, 2018. - 127 с. : табл. - Библиогр.: с. 109-113 - ISBN 978-5-238-03029-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473286>
7. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 247 с. : ил. - Библиогр.: с. 238 - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781>

Дополнительная литература:

1. Экономический анализ : учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00383-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487>
2. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. -



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

583 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01178-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703>

3. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

4. Илюхина, Нат.А. Система учета в управлении затратами промышленных предприятий : монография / Нат.А. Илюхина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 98 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 67-72 - ISBN 978-5-4475-4679-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279324>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

www.biblioclub.ru Электронная библиотека ИвГУ

<http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek> СПС «КонсультантПлюс»

www.konsultant.ru

Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru.

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

8. Материально-техническое обеспечение практики

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Предпринимательство и управление бизнесом)

Автор(ы) программы практики: д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и предпринимательства Ибрагимова Р. С., к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства Езерская С.Г.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства

«_29_»_августа_2024 г., протокол №_1_

Программа обновлена

протокол заседания кафедры №_1_ от «_28_»_августа_2025_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С.Г. Езерская
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С.Г. Езерская
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С.Г. Езерская
(подпись)